



COMUNE DI BARDOLINO

Provincia di Verona
P.tta S. Gervaso, n. 1 - 37011 - BARDOLINO (VR)
TEL. 0456213211 - TELEFAX 0456213240
P.IVA 00345090237

Marca da bollo da
" 16,00

ALL'UFFICIO TRIBUTI CANONE UNICO PUBBLICITARIO COMUNE DI BARDOLINO

Oggetto : Richiesta autorizzazione all'installazione di mezzi pubblicitari diversi dalle insegne e dalle frecce di indicazione

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____
residente in _____ via _____ n° _____
Codice Fiscale/P.I. _____ tel. _____
e-mail: _____

- nell'interesse proprio
- rappresentante legale della Ditta _____
avente sede a _____ in via _____
P.I. _____

Con attività in via _____ n. _____

CHIEDE

Il rilascio dell'autorizzazione:

- temporanea %alla data del rilascio al ò ò ò ò ò ò ò ò ò ò ..+
- permanente

ad installare (barrare la tipologia di impianto che interessa) ¹:

- striscioni
- gonfaloni
- cartelli
- targhe
- tabelle

¹ Per l'installazione di tende, bacheche, insegne è necessaria l'autorizzazione ambientale e l'istanza va inoltrata, su diversa modulistica, presso il Settore Gestione e Pianificazione del Territorio. Per l'autorizzazione all'installazione di pubblicità tramite segnaletica stradale (es. frecce+di indicazione viabilistica) l'istanza va inoltrata, su diversa modulistica, alla Polizia Locale)

ALLEGA :

- a. documentazione fotografica che illustri dettagliatamente il punto di collocazione e l'ambiente circostante;
- b. eventuale atto autorizzativo previsto per gli edifici e/o le zone soggette a vincolo di tutela monumentale, degli enti proprietari delle strade, così come disposto dagli articoli 21, 22, 159 del D.Lgs. n°42/04 e dall'articolo 23 del D.Lgs n° 285/92 e successive modifiche e integrazioni.
- a. la rappresentazione grafica in scala quotata della facciata dell'edificio, riportante l'esatto inserimento figurativo del mezzo pubblicitario;
- b. il bozzetto a colori del mezzo pubblicitario con la descrizione delle caratteristiche tecniche (materiali, dimensioni, ecc.);
- c. la rappresentazione grafica della struttura di sostegno dei mezzi pubblicitari, sia che essa venga ancorata a parete sia che venga fissata al suolo, indicando le caratteristiche tecniche e la distanza da terra del bordo inferiore del mezzo pubblicitario. In entrambi i casi, va inoltre riportata la profondità (spessore, lato) del mezzo pubblicitario e la sua eventuale proiezione (in centimetri) sul suolo pubblico;
- d. la rappresentazione planimetrica, quando i mezzi pubblicitari, non sono collocati in aderenza a fabbricati, sulla quale siano specificati la proprietà dell'area (pubblica o privata), la distanza del lato aggettante del mezzo pubblicitario sia dalla carreggiata che dalla sede stradale, eventuali segnali stradali o pubblicitari e intersezioni esistenti nei 100 m. precedenti e successivi, alla posizione in cui si intende installare la pubblicità oggetto della domanda;
- e. Scrittura privata di assenso, da parte del proprietario dell'edificio o del fondo per l'installazione del mezzo pubblicitario;
- f. Nulla osta dell'Ente proprietario della strada da cui risulta visibile il mezzo pubblicitario richiesto.