

## ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

PUBBLICITA ANNUA		TIPOLOGIA	k
formula	$C = (t \times r \times m \times k) \times i \times n$		
<b>t</b>	tariffa base	<b>30</b>	
<b>r</b>	percentuale riduzione strade		
1^ cat. = 1			0,45
2^ cat. = 0,85			0,68
3^ cat. = 0,767			0,91
4^ cat. = 0,534			
5^ cat. = 0,30			3,00
<b>m</b>	superficie occupata in mq		
<b>k</b>	coefficiente per tipologia che assorbe sa la lett. D che E dell'art. 14 del Regolamento		
<b>i</b>	maggiorazioni luminosa (magg. 100%)	2	
<b>n</b>	numero anni concessione		
PUBBLICITA GIORNALIERA		TIPOLOGIA	k
formula	$C = (t \times g) \times m \times k \times i$		
<b>t</b>	tariffa base	<b>0,6</b>	
<b>g</b>	n. giorni pubblicità		
<b>r</b>	percentuale riduzione strade		
1^ cat. = 1			0,45
2^ cat. = 0,85			1,36
3^ cat. = 0,767			1,82
4^ cat. = 0,534			0,91
5^ cat. = 0,30			3,00
<b>m</b>	superficie occupata in mq		
<b>k</b>	coefficiente per tipologia che assorbe sa la lett. D che E dell'art. 14 del Regolamento		
<b>i</b>	maggiorazioni comune turistico (1° aprile-30settembre) luminosa (magg. 100%)	1,5	
		2	
PUBBLICHE AFFISSIONI			
formula	$C = S \times (t \times g \times i)$		
<b>s</b>	superficie		
<b>t</b>	tariffa base	<b>0,6</b>	
<b>g</b>	coefficienti per giorni di affissione		
fino a 10 gg		3,68	
fino a 15 gg		4,79	
fino a 20 gg		5,89	
fino a 25 gg		7	
fino a 30 gg		8,11	
<b>i</b>	maggiorazione del 50% per affissioni dal 01 aprile al 30 settembre	1,5	

Con delibera G.C. n. 324 del 14/11/2025 previsto per il 2026 l'adeguamento all'indice ISTAT al 31/12/2025  
Le tariffe come sopra dettagliate vengono pertanto aumentate del 1,10%